



Scanderm

Технология анализа здоровья по камере смартфона

Продукты и услуги по
уходу
не подходят покупателям

91%



Решение - анализ состояния кожи и других органов по камере смартфона

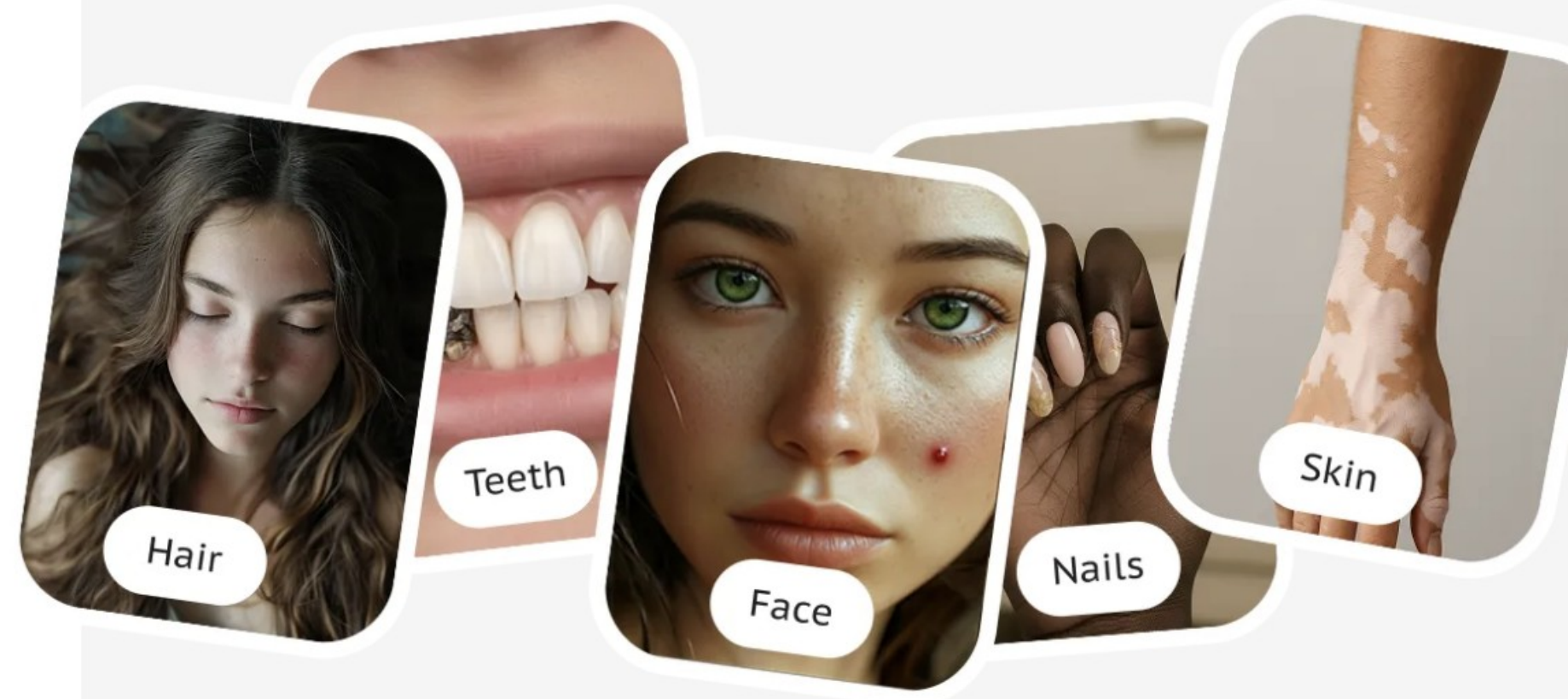


Крупнейшая в мире база изображений проблем кожи и ее придатков

<input type="checkbox"/>	332954	1	MA		Обыкновенная
<input type="checkbox"/>	332959	1	MA		Бородавки
<input type="checkbox"/>	332949	1	MA		Обыкновенная
<input type="checkbox"/>	332953	1	MA		Обыкновенная
<input type="checkbox"/>	332955	1	MA		Обыкновенная
<input type="checkbox"/>	332958	1	MA		Бородавки
<input type="checkbox"/>	332943	1	MA		Рецидив цитомегаловирусной инфекции
<input type="checkbox"/>	332948	1	MA		Перманентные пигментные пятна
<input type="checkbox"/>	332951	1	MA		Обыкновенная
<input type="checkbox"/>	332911	1	MA		Узелковые эритемы
<input type="checkbox"/>	332912	1	MA		Узелковые эритемы
<input type="checkbox"/>	332913	1	MA		Узелковые эритемы

ИИ, основанный на одной из крупнейших в мире эксклюзивных баз изображений

470к. изображений



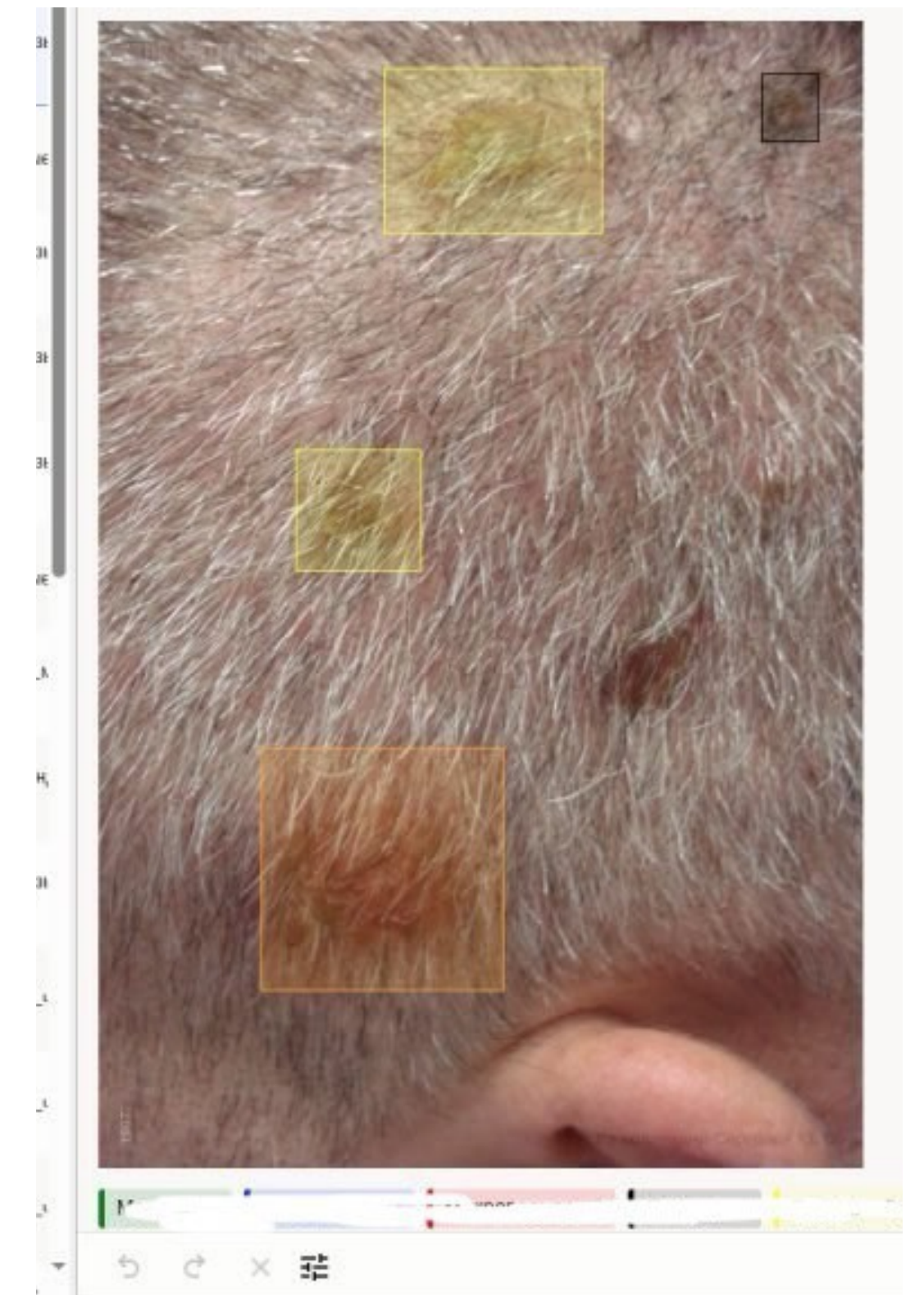
Более

50+

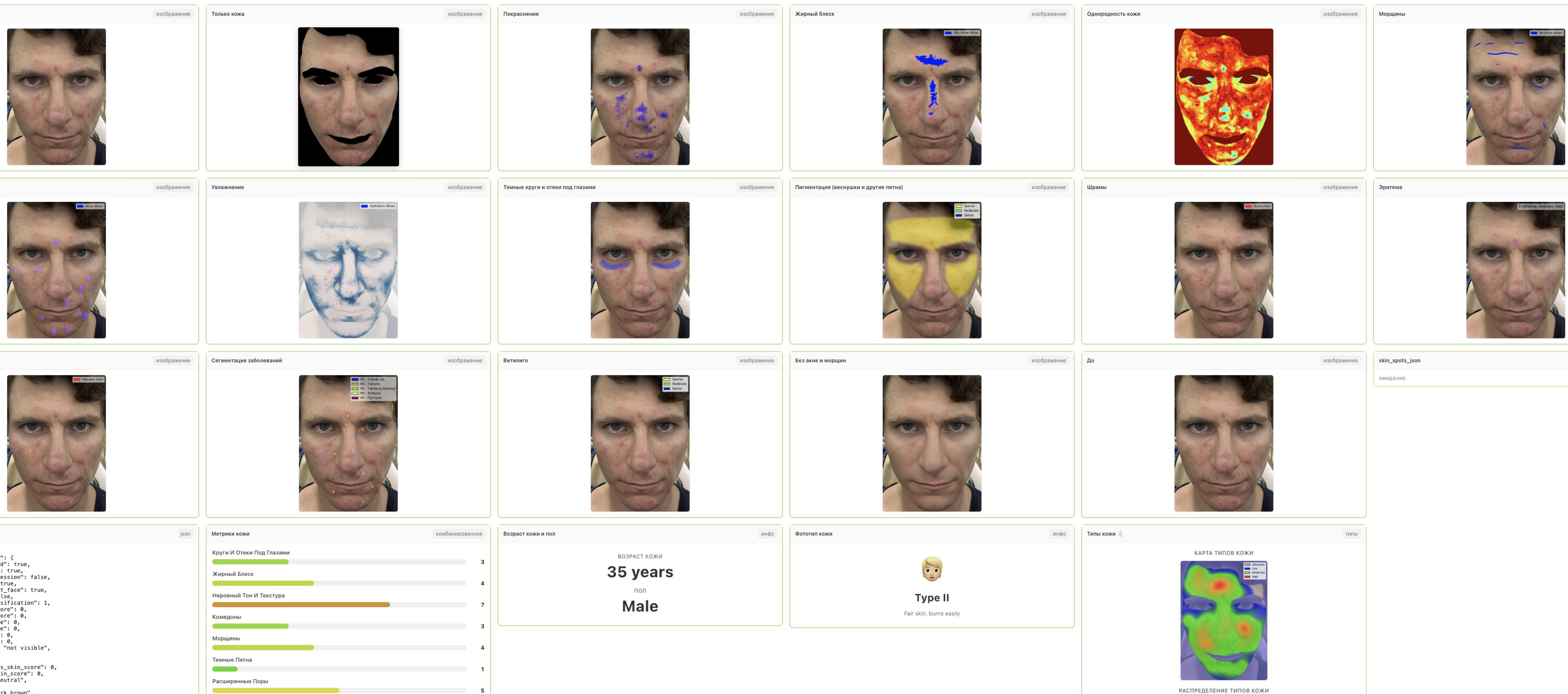


врачей и ученых

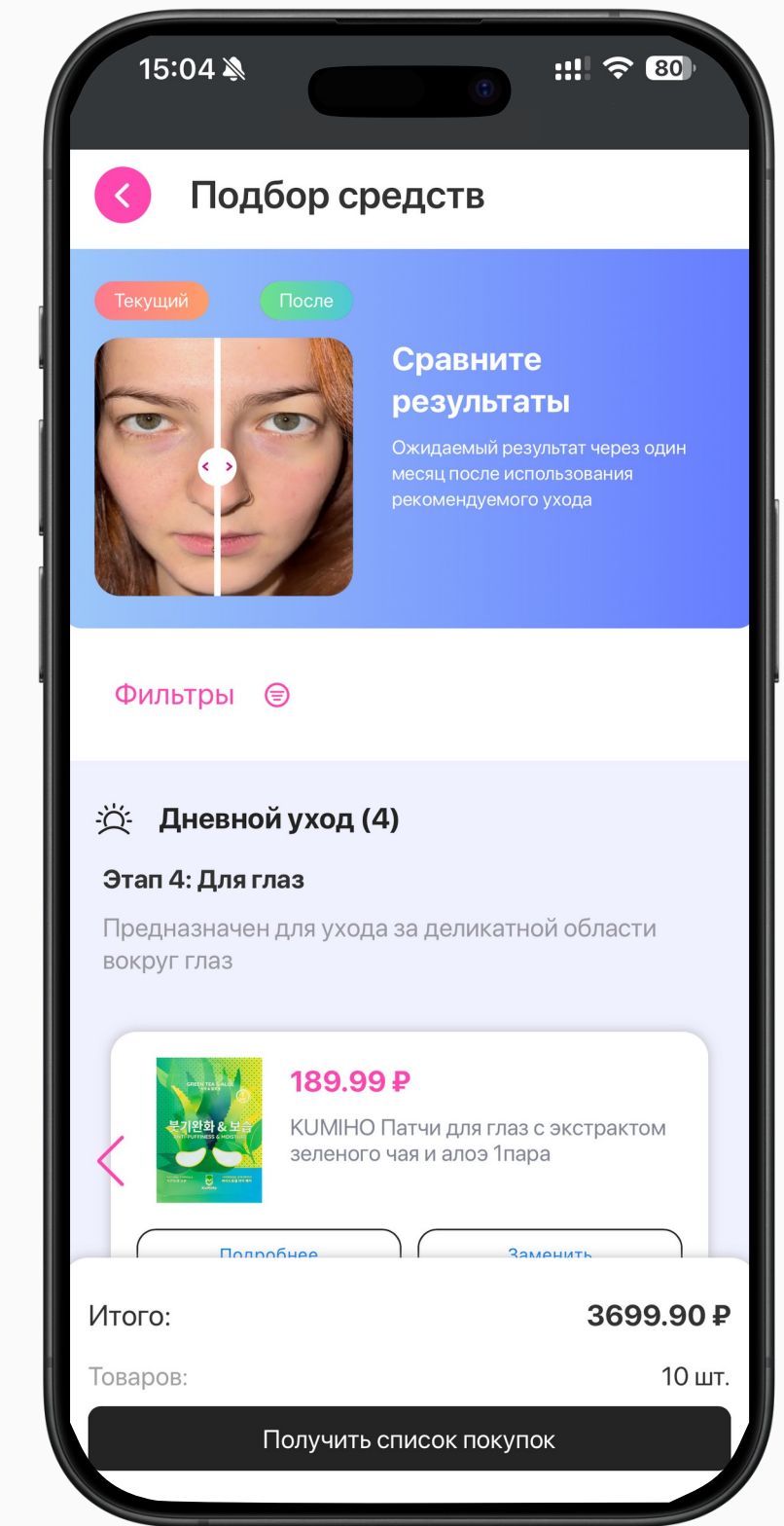
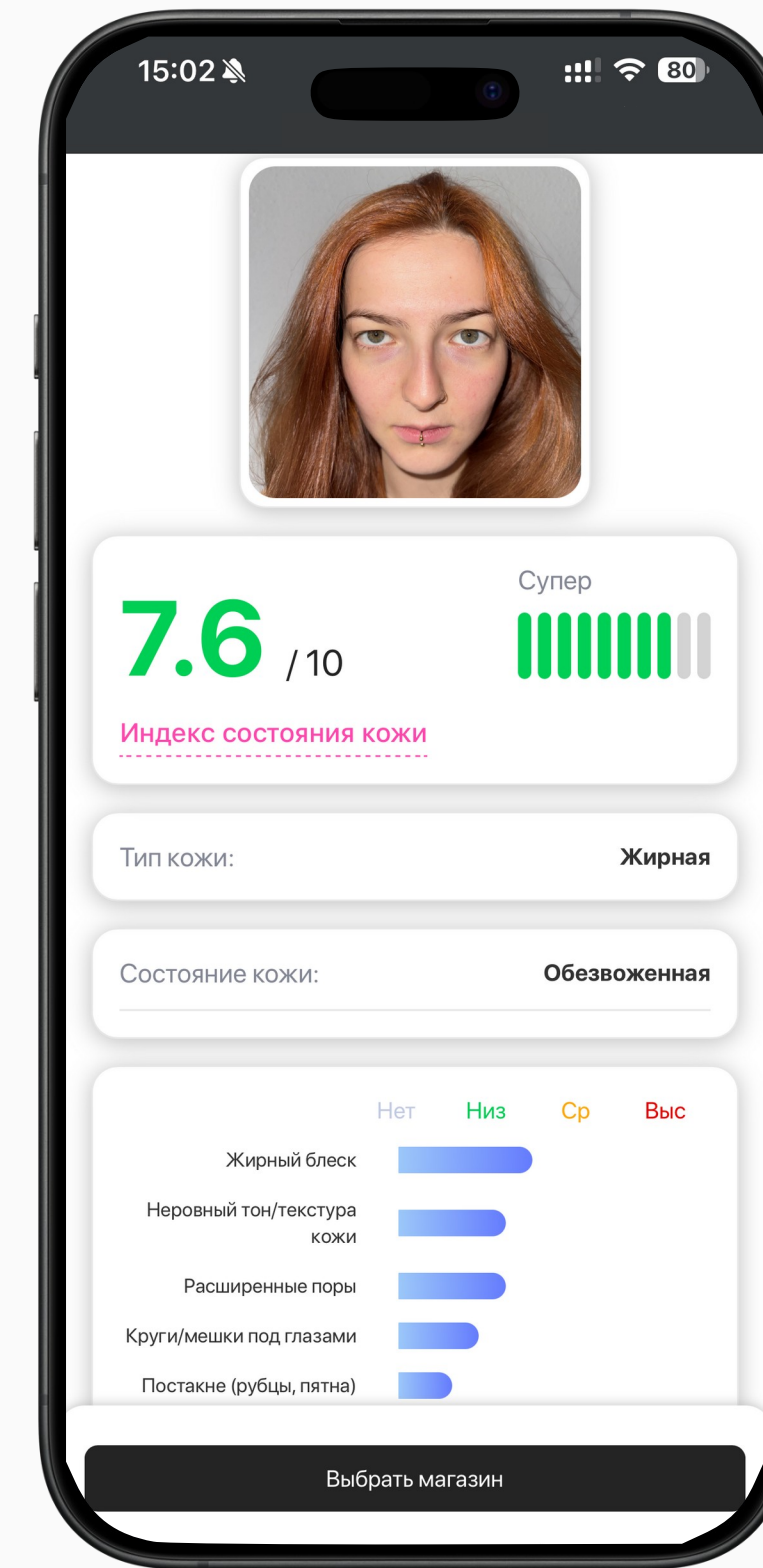
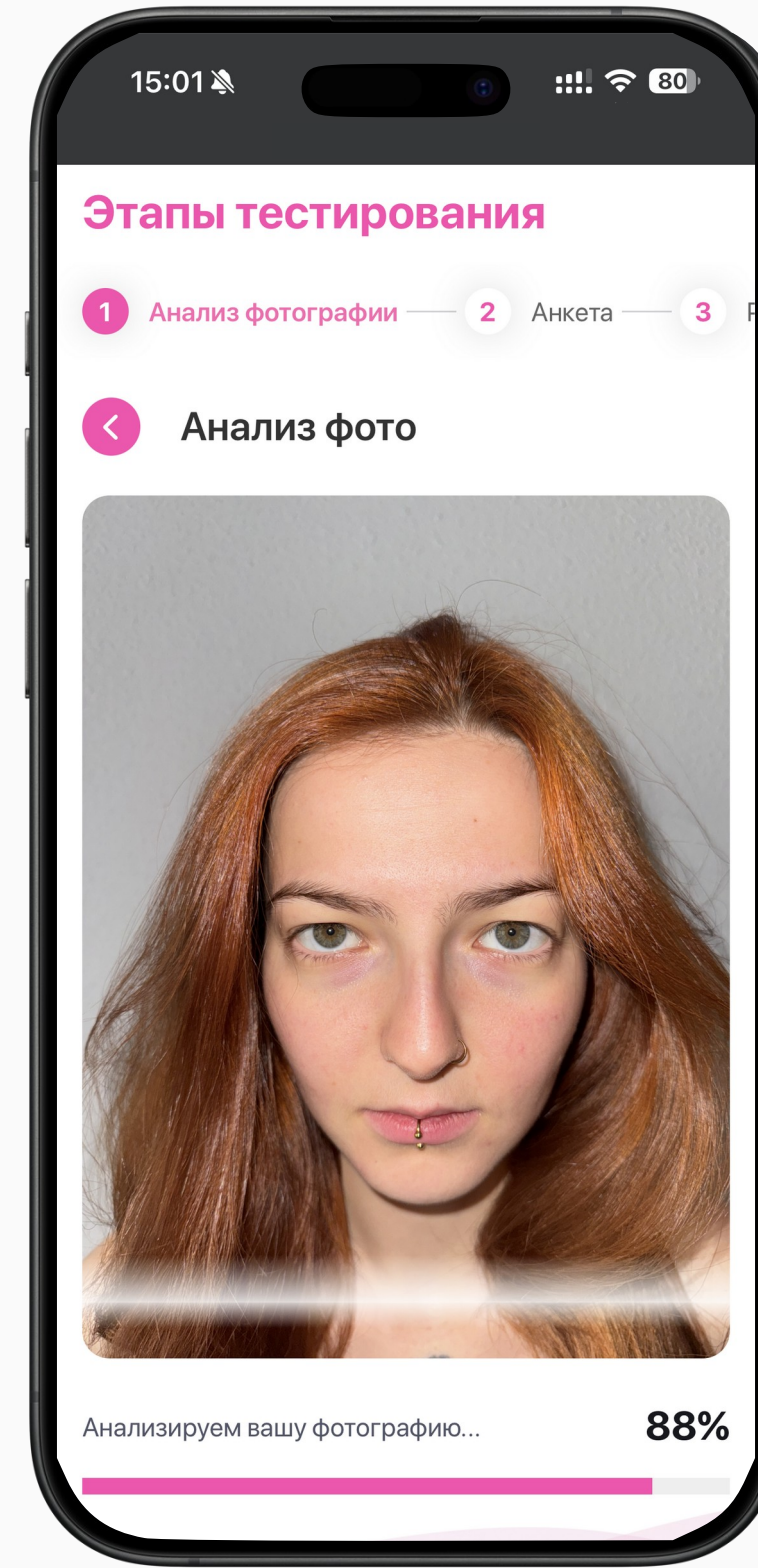
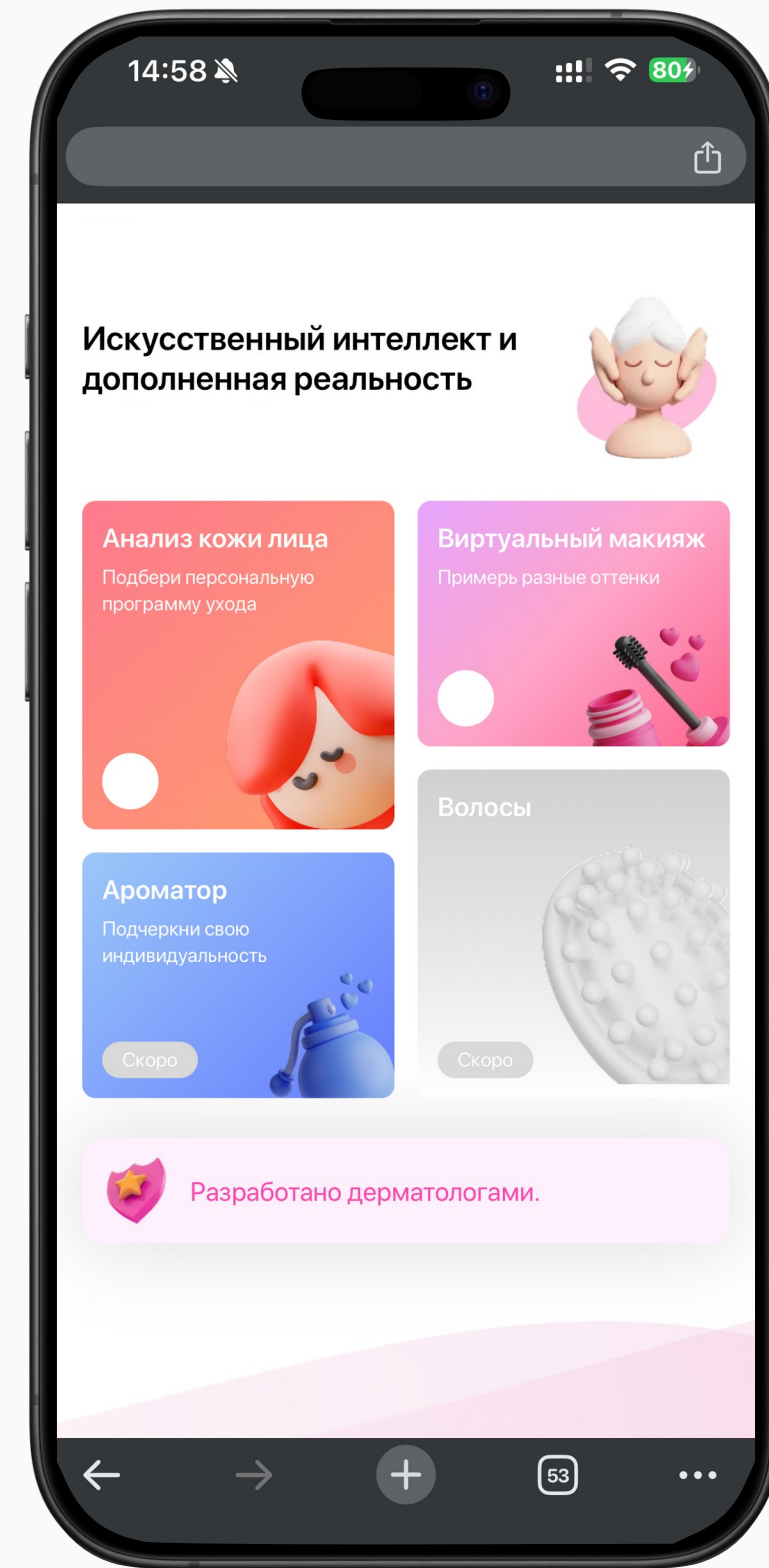
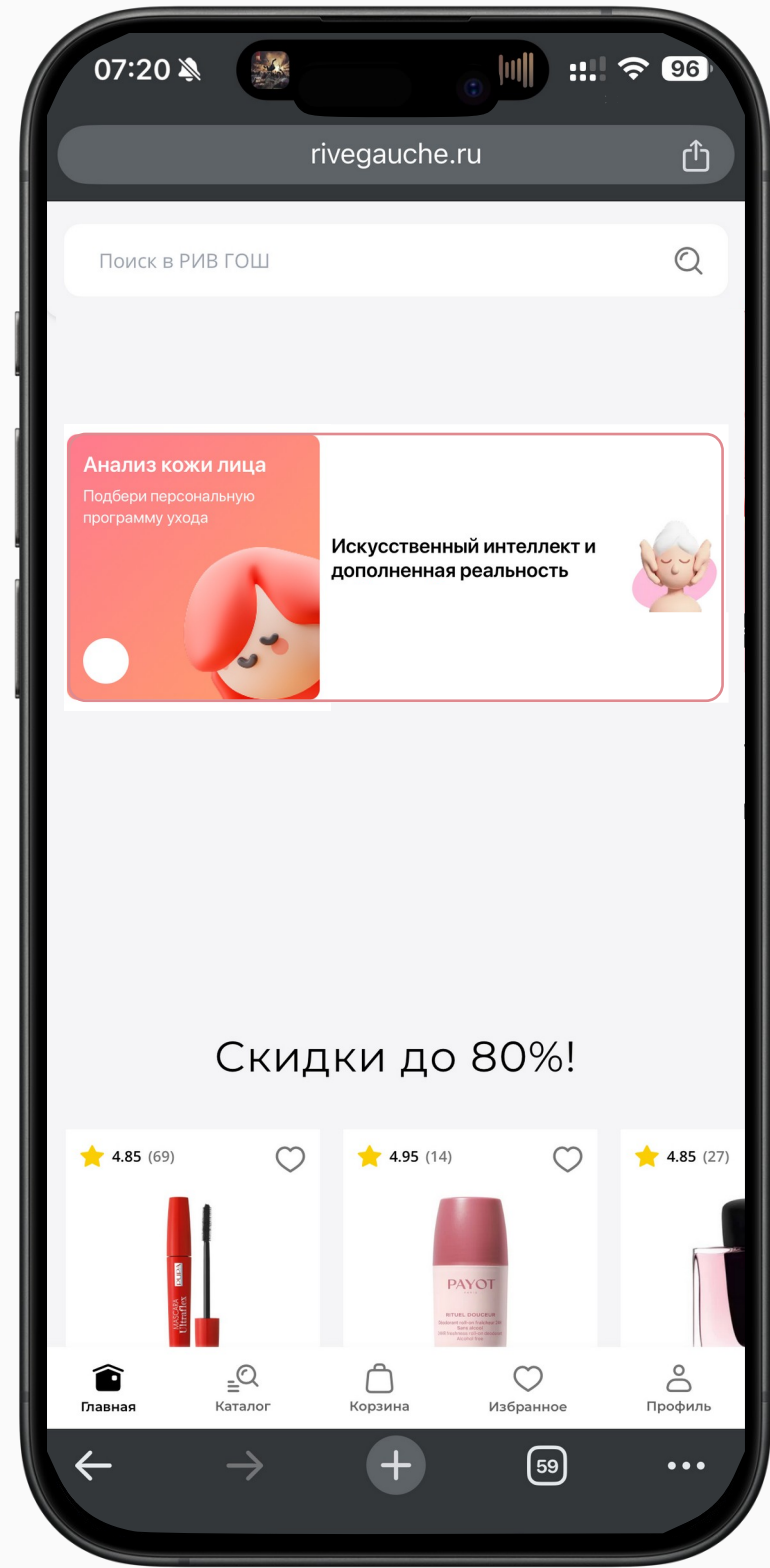
участвуют в обучении ИИ моделей



Анализ более 44 параметров лица (+51 в разработке)



Как это увеличивает продажи на примере Магнит Косметик



1
Баннер на
сайте

2
Переход на
страницу

3
Анализ
фото

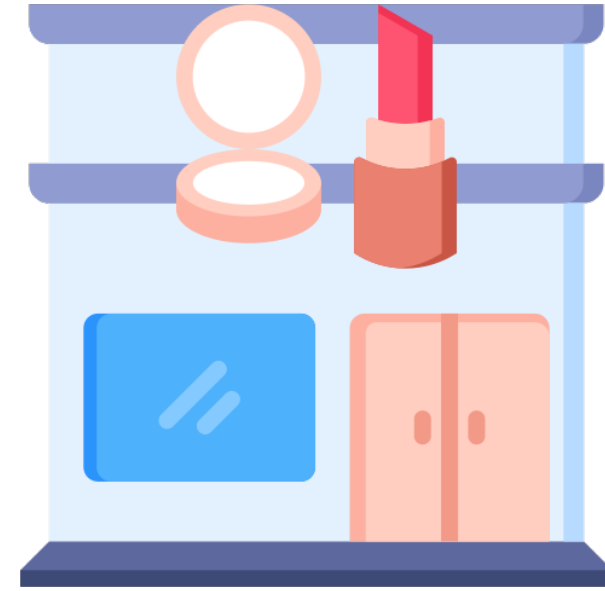
4
Результат
ы

5
Сбор
корзины

1 технология для 10 типов B2B клиентов по API с моделью Pay-per-click



Маркетплейсы



Магазины косметики



Фарма



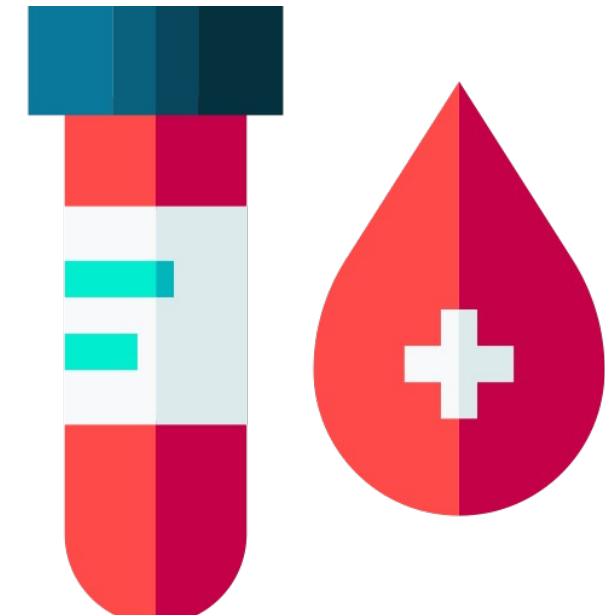
Аптеки



Клиники



Бьюти-центры



Лаборатории



МЛМ компании



Бренды косметики



Страховые

Рынок России в рублях



Косметика



OTC средства



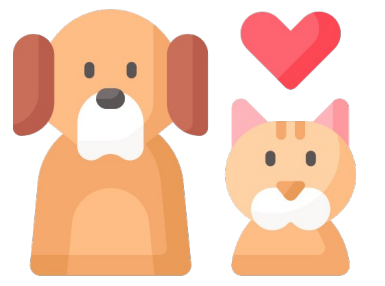
Косметолог
я



Стоматолог
я



Анализ
ы



Ветеринари
я

TAM
3 трлн

950
млрд

120
млрд

280
млрд

800
млрд

350
млрд

420
млрд

SAM
1,02 трлн

подбор
продуктов/услуг
через диагностику

500
млрд

100
млрд

150
млрд

120
млрд

80
млрд

70
млрд

SOM
5 млрд

3% рынка
сканирований
онлайн и офлайн

1,5
млрд

1,4
млрд

0,8
млрд

0,6
млрд

0,3
млрд

0,4
млрд



Scanderm

5 млрд

RnD партнеры



Достижения с 2015



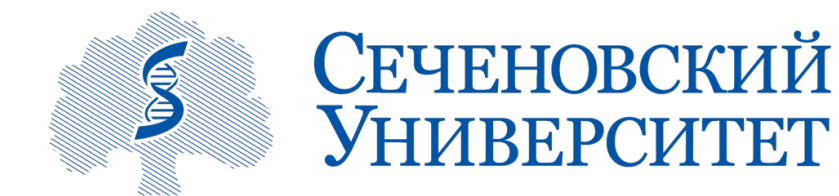
56+ наград
в 8 странах

CN US KR GB IL VN ID RU

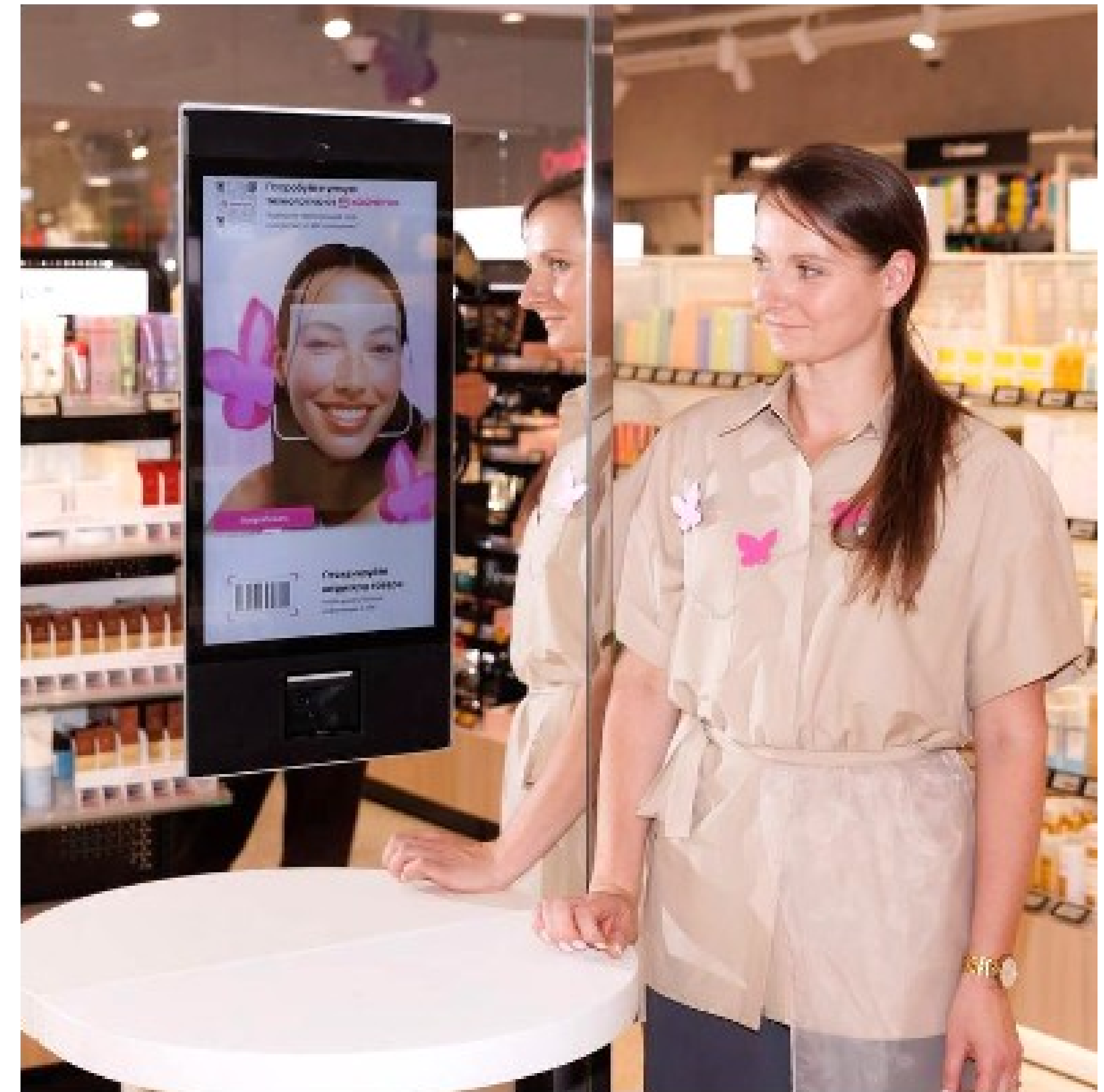
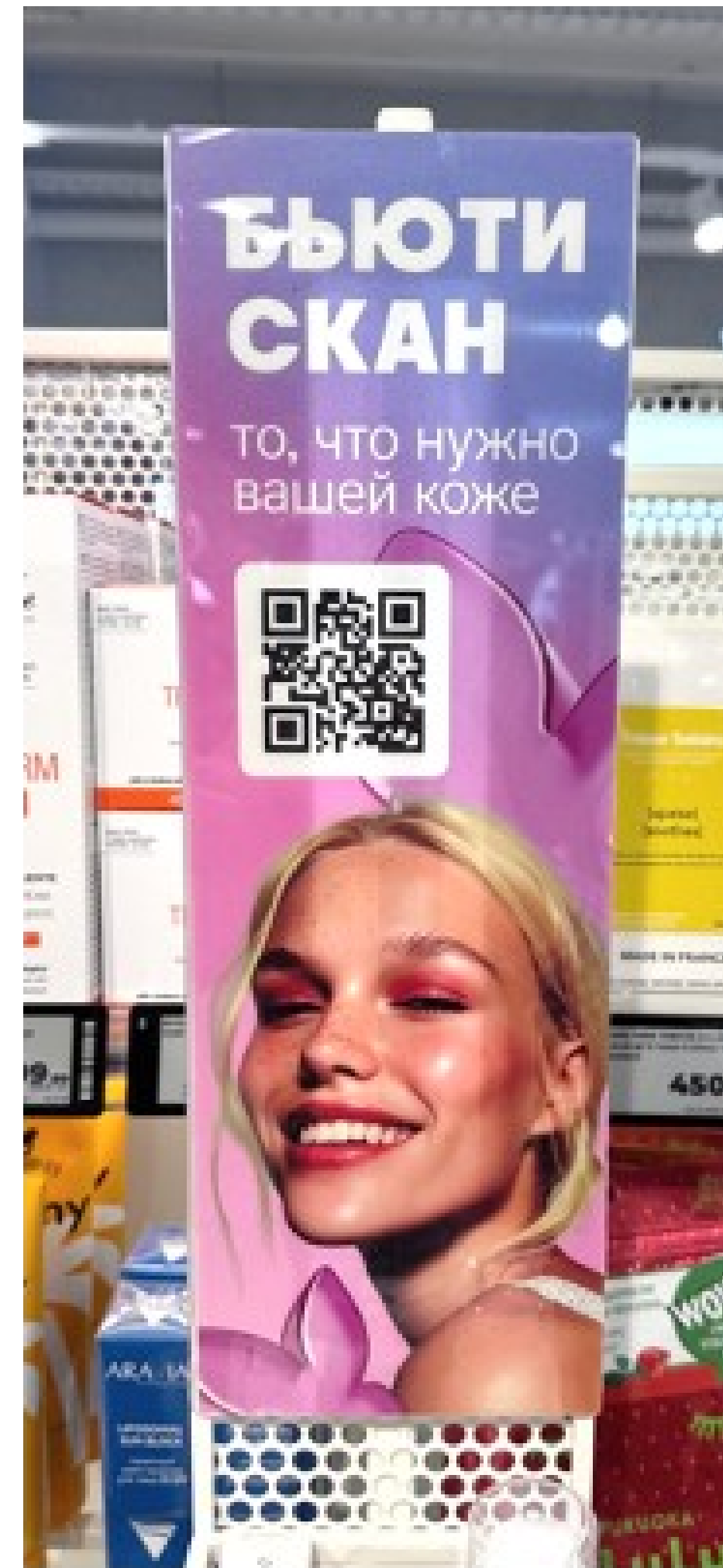
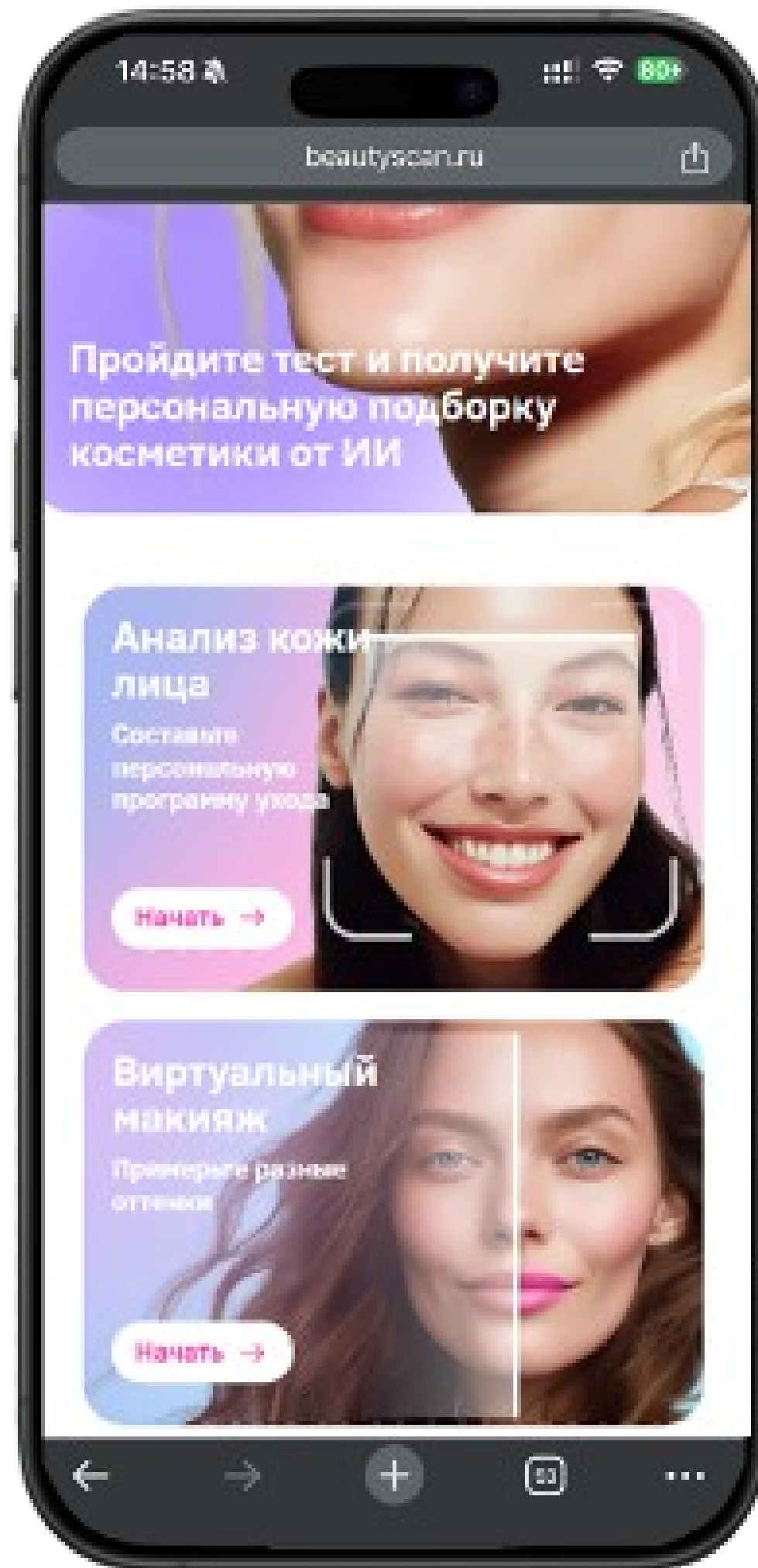


5+ млн
юзеров
в 171 стране

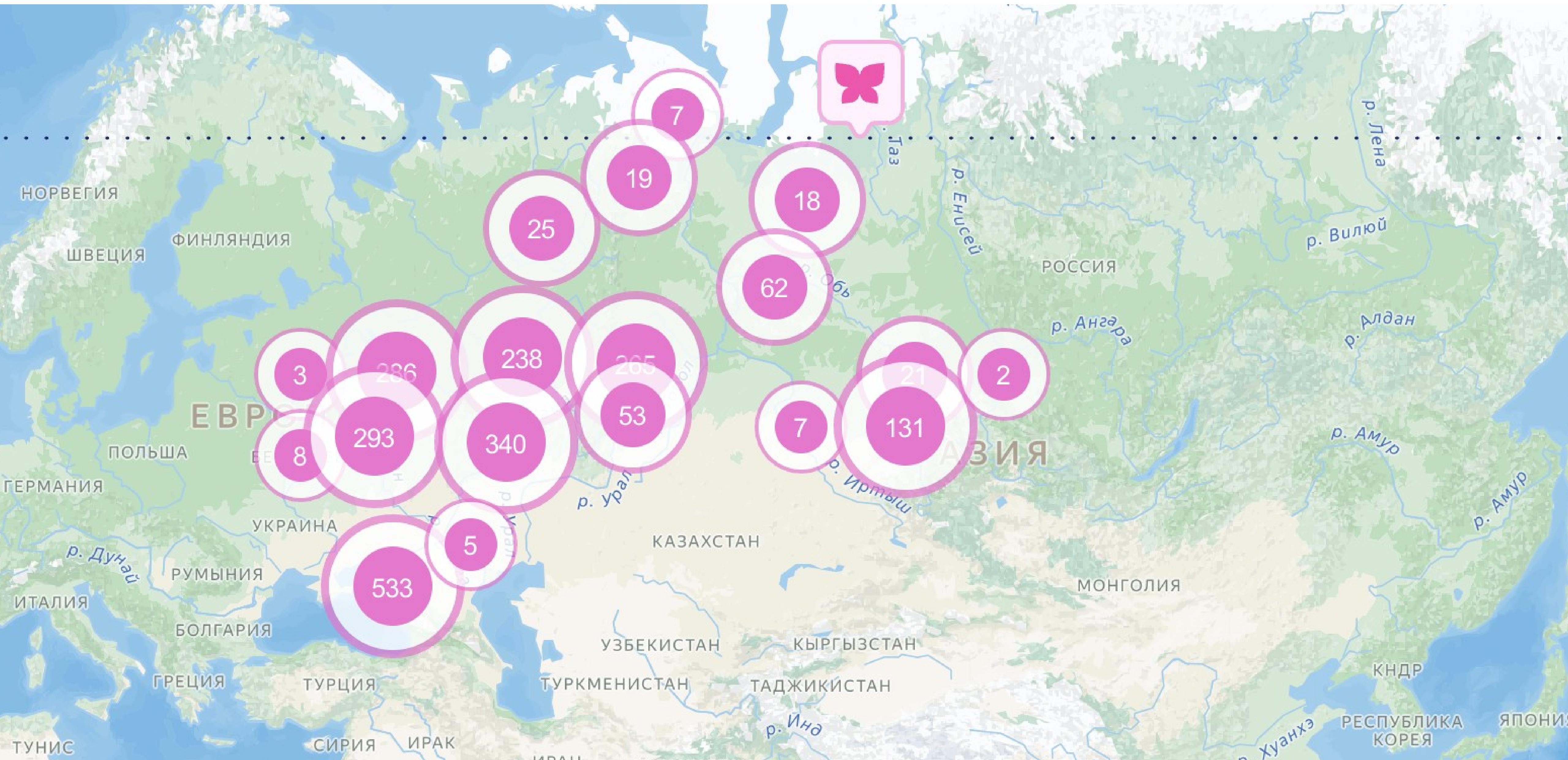
Нашим технологиям доверяют



Магнит Косметик - наш флагман с 2022 (Умные Зеркала, QR-коды и онлайн)



+35% посещений в 2,500 магазинах



Подтвержденные метрики с 2019



+29,2%

Увеличение
среднего чека



+11%

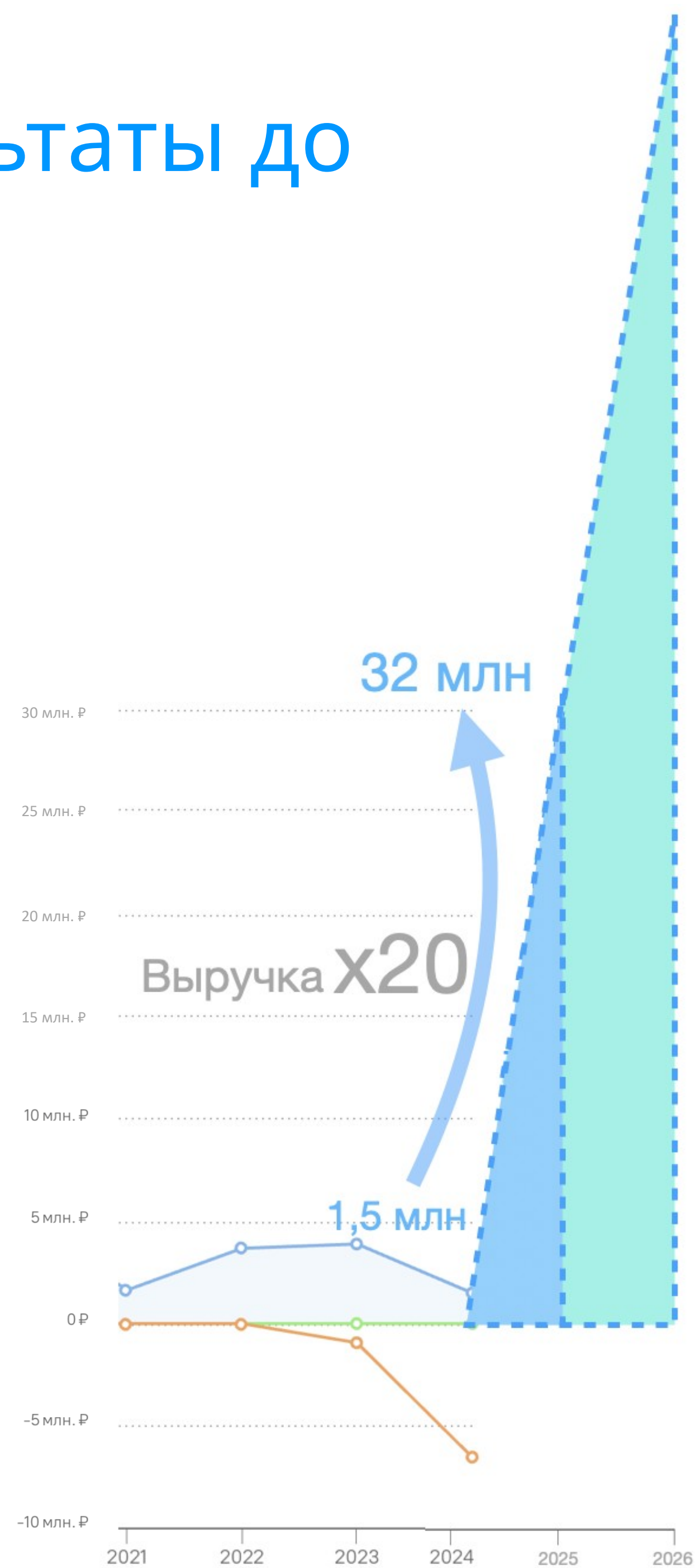
Увеличение
продаж Фенистила



19+

Стран внедрения
на 3х континентах

Результаты до 2026

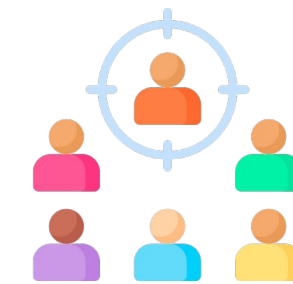


150+ млн ₽

подтвержденный
запрос клиентов на
2026



171 стран по охватам



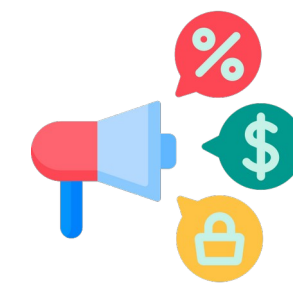
5+ млн человек воспользовались
технологиями



56 наград в 8 странах CN US KR GB IL VN ID RU



140+ B2B встреч в 16 странах за 2025 год



256 публикаций, включая 131 уникальных с
охватом 37м человек за 2025 год

















10+ вузов-партнеров в 7 странах 4х
континентов

Планы по выручке текущих клиентов

N	Сегмент	Клиент	Год старта переговоров	Согласование	Подготовка к пилоту	Пилот в процессе	Масштабирование	План выручки 2026	План выручки 2027
1	Косметический ритейл	Магнит Косметик	2021					47 575 000	86 150 000
2		Покажем под NDA		2022				7 350 000	52 580 000
3				2023				15 500 000	61 200 000
4				2025				13 660 000	59 190 000
5				2022				4 850 000	26 750 000
6		Подружка	2022				5 300 000	22 760 000	
7		Покажем под NDA	2023				1 410 000	14 040 000	
8	Ритейл	Глобус	2024				3 132 000	10 936 000	
9	Сетевой маркетинг	Greenway Global	2021					2 000 000	2 700 000
10		Покажем под NDA		2016				2 350 000	4 200 000
11			2025				8 900 000	18 600 000	
12			2024				890 000	4 490 000	
13			2025				330 000	TBD	
14	Бренды			2024				4 400 000	4 800 000
15	VOIS		2025					120 000	TBD
16	Бренды	Покажем под NDA	2023				1 250 000	2 300 000	
17		Splat Global	2023				7 750 000	14 400 000	
18		Телемедицина	СберЗдоровье	2023				2 300 000	8 640 000
19	Сети клиник	Покажем под NDA	2026				1 500 000	9 000 000	
20			2025				890 000	4 490 000	
21			2021				0	TBD	
22			2024				1 410 000	6 450 000	
23			2024				1 600 000	2 000 000	
24	Фарма	Takeda	2023					4 070 000	5 200 000
25		Покажем под NDA	2021					3 700 000	5 500 000
26			2026					1 450 000	2 100 000
27	Университеты	МГМУ им Сеченова	2020					0	10 000 000
28		Покажем под NDA	2025					TBD	TBD
29	НКО	Дети-Бабочки	2024					4 000 000	3 600 000
30	Маркетинговые агентства	DONE	2026					330 000	TBD
31		ONY	2026					1 500 000	TBD
32	Маркетплейсы	Покажем под NDA	2024					15 000 000	60 000 000
33			2025					0	174 000 000
ИТОГО								164 517 000	677 076 000

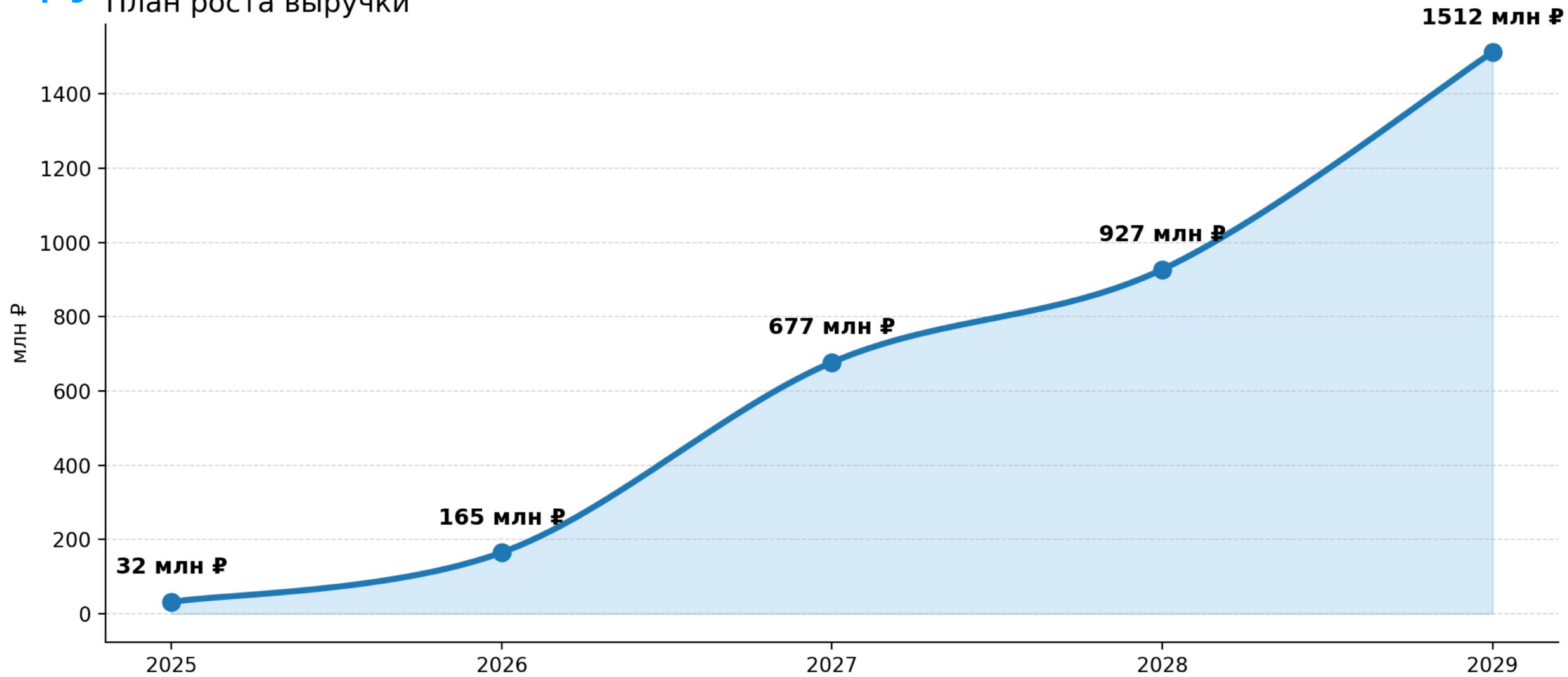
Анализ

конкурентов

Компания	Количество определяемых параметров					Умное зеркало	Год запуска технологии	Клиенты	Достоверность
	AI лица	AI кожи	AI волос	AI зубов	AR макияж				
 Scanderm	44	>50	>20	5	4	✓	2019 Россия	GlaxoSmithKline, TakedaМагнит Косметик, Globus, Greenway Global, Подружка Справочник Врача, СберЗдоровье	✓
 PERFECT 玩美移動	17				9		2015 Тайвань	Walmart, Estée Lauder, Clinique, TOM FORD	✓
 visualDx.		>200					2018 США	Клиники США	✓
 lele lululab	7					✓	2018 Южная Корея	Ряд пилотов без масштабирования	
 Skinive		>50					2021 Беларусь Нидерланды	Медси (провал), Будь Здоров (100к в месяц без выхлопа) Возможно есть зарубежные клиенты	⊖
 Haut.AI We know your skin	9		8				2022 Россия Эстония	Neutrogena, Noom, System Akvile, Súdameapteek	✓
 ТРЕТЬЕ МНЕНИЕ	9						2025 Россия	⊖	⊖
 LWK	7						2025 Россия	Librederm (на главной)Клиника Щербатовой (без ссылки не зайти)	⊖
 БОЛЬШАЯ ТРОЙКА МОЯ КОЖА	LLM						2025 Россия	⊖	⊖
 ГЕЛЬТЕК	6						2025 Россия	⊖	✓
 iHairium			>10				2022 Россия	Сеть партнерских клиник по миру	
 мега маркет					4		2024 Россия	Собственное B2C приложение	
 Улыбнись AI				2			2023 Россия	⊖	⊖
 Jovi	11						2023 Беларусь Кипр / США	Собственное B2C приложение	✓

Запрос на 150 млн руб

План роста выручки



NPV при WACC 18%

970 млн ₹

Чистая приведённая стоимость проекта

IRR

48,65%

Внутренняя норма доходности проекта

Терминальная стоимость

3 248,5 млн ₹

Стоимость бизнеса в конце горизонта модели

Срок проекта

4 года

Положительная EBITDA на протяжении проекта

Ключевые этапы развития



ИИ-консультант

2026



Подбор парфюма



Анализ эффективности косметики

2027



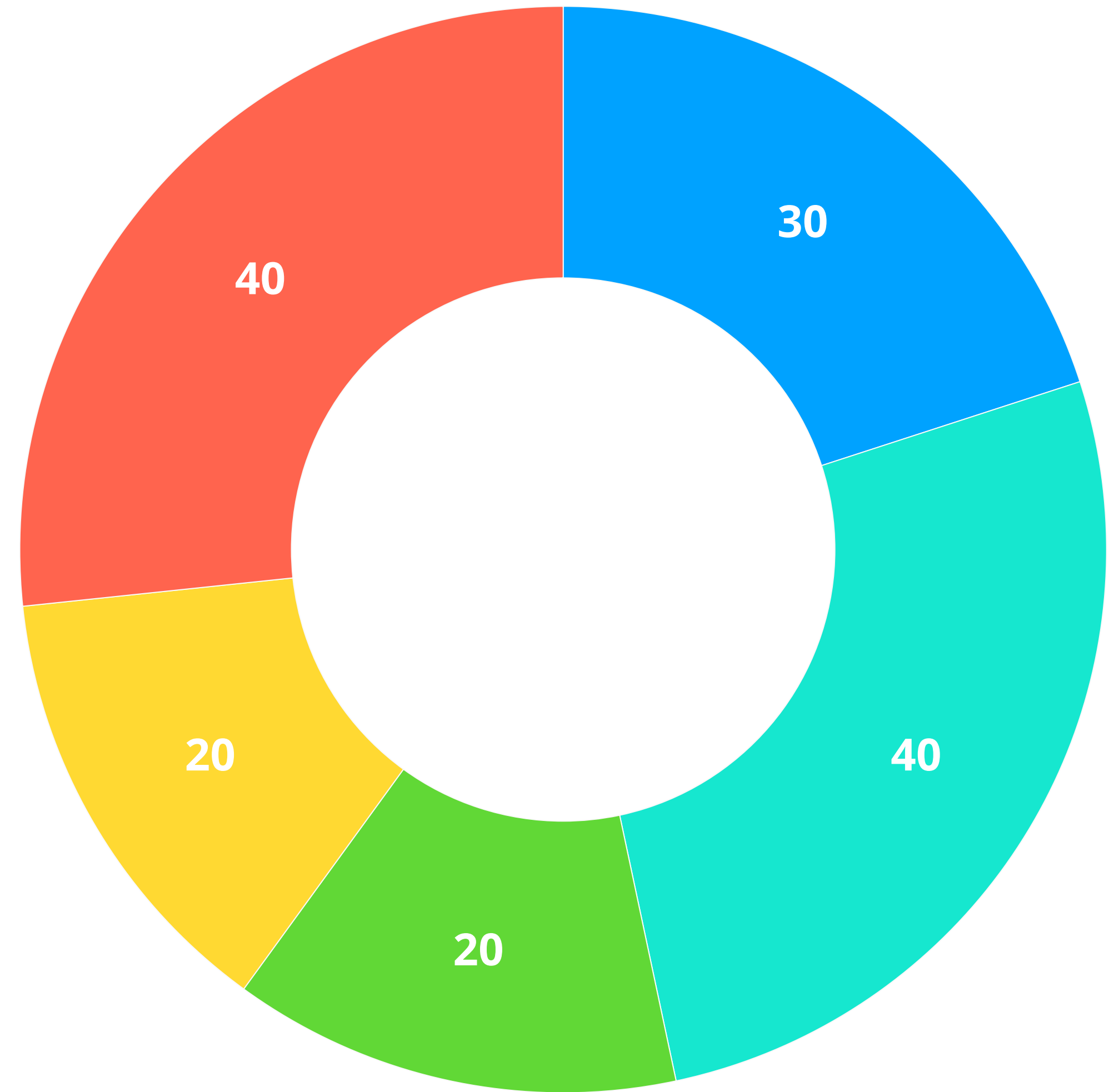
Выход на международные рынки



Регистрация 12 технологий

На что идут 150 млн
руб

■ Series1





Соболев Евгений

Сооснователь и генеральный директор

14 лет руководит созданием медицинских стартапов. Создал биотех-инкубатор при МГУ И Роснано, отдел инноваций в ФРП. Преподаватель ВШЭ, эксперт БРИКС и Хелснет НТИ, ментор ШОС. Учился в 7 странах.



Сумин Михаил

Сооснователь, операционный и финансовый директор

Руководитель разработки цифровых решений SPLAT. Создавал платформы для госсектора с 2017. Внедрял промышленные решения в Европе: Danfoss, DAB Pumps, Ecowater на десятки миллионов евро.



Олег Морозов

PhD, руководитель по искусственному интеллекту

Эксперт по компьютерному зрению и ИИ. Ex-руководитель лаборатории Deep Learning lab Huawei. Ранее создавал ИИ по нефтедобыче для Stanford и Cambridge на мощностях суперкомпьютера Sunway TaihuLight.



Шарапова Виктория

Архитектор бютри-экосистем

Ранее руководитель по инновациям Splat, химик-аналитик МГУ. Технологический предприниматель и RnD биомеде. Создавала косметовтику для СНГ, Китая, Британии, Кипра, Кореи, Германии с 2010.



Грекова Екатерина

PhD, руководитель по дерматологии и косметологии

Ассистент кафедры кожных и венерических болезней Рахманова ПМГМУ Сеченова. Практика в Чехии. 45 научных публикаций, включая зарубежные и журналы ВАК.



Коротченя Иван

Технический директор

Python-виртуоз, лидирующий backend разработку с применением нейросетей и баз данных. Создавал web3 сервисы, админ панели для контроля ИИ и платформы по разметке изображений.



Сальникова Мария

Руководитель по работе с медицинскими данными

Врач-дерматовенеролог, косметолог. Специалист по анализу и разметке медицинских данных. Стажировки в клиниках Венгрии, Италии.



Тимур Асфандияров

Сооснователь и директор по развитию

Инвестор, ИИ-энтузиаст. 10 лет руководил C-level продажами в крупнейших банках РФ, более 7 лет развивает свой финансовый бизнес с миллиардным оборотом для топ-10 банков. Вкладывает в IT проекты в России, США, Европе и Азии.



Максим Руденко

Руководитель отдела продаж

Создает и развивает ИТ-стартапы с 2002 года. Его проект получил гран-при как Лучшая digital программа лояльности на MarTechExpo Singapore В качестве CBDO увеличил продажи x2-x4 в 30+ компаниях.

+50 врачей дерматовенерологов участвующих в разметке изображений



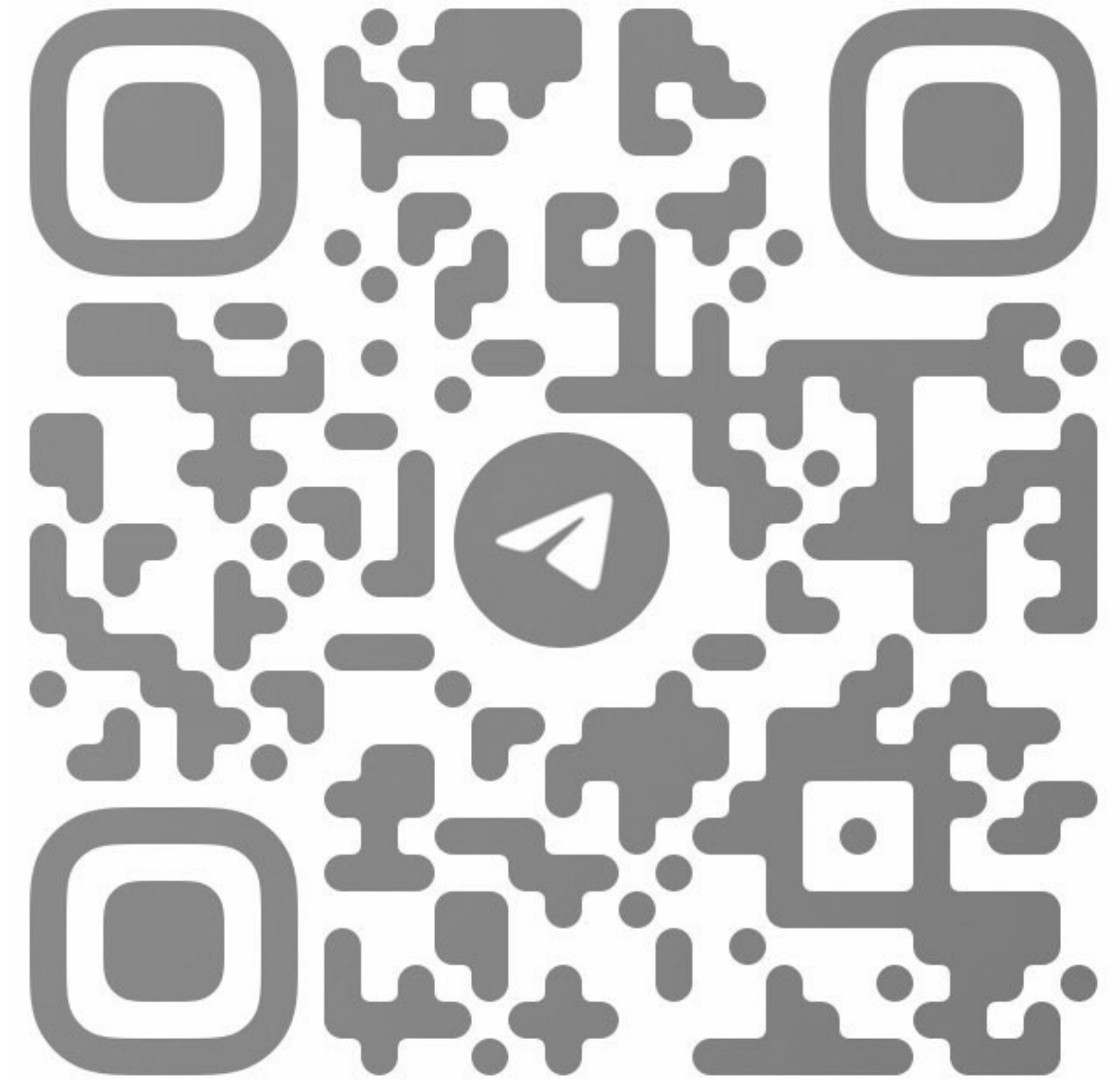


EVGENY SOBOLEV

AI in dermatology

evgeny@sobolev.tech

linkedin.com/
in/evgenysobolev



@SOBOLEV_TECH