



# Agricultural Technologies

**Инвестиционное предложение:**  
участие в демонстрационной фабрике  
премиальной клубники

Трек 1 — Россия

2026 | Конфиденциально



Мы выращиваем идеальную  
клубнику 365 дней в году  
там, где это невозможно  
традиционным способом

Аэропонные фабрики растений стандарта СЕА | 13 лет R&D | Zero-mile logistics

## ПРОБЛЕМА

# Импорт убивает вкус Сезонность убивает бизнес

### Импортная ягода

Собирается незрелой для транспортировки. Визуально красивая, но «пластиковая» — без вкуса и аромата.

### Сезонность

Локальная клубника — только Май - Июнь. Зимой рынок полностью зависит от импорта. Премия x 3–5.

### Потери ритейла

Премиальные сети теряют деньги на списании скоропорта и недовольстве покупателей.



## РЕШЕНИЕ

# Умная фабрика растений в шаговой доступности от потребителя

Полный отказ от химии  
Живые пчёлы = 100%  
экология

Идеальный вкус и аромат  
круглый год  
Вrix 10–14°

5-7 дней спелая ягода на  
полке

Zero waste.  
Излишки → сублимация. Ещё  
выше маржа

Zero-mile logistics

От фабрики до полки в тот же день



ПОЧЕМУ СЕЙЧАС

# Окно возможностей открыто именно сейчас

## **Хайп прошёл**

Рынок AgTech прошёл стадию хайпа на салатах. Слабые игроки ушли. Инвесторы ищут зрелый DeepTech.

## **Конкуренты падают**

Вертикальные фермы банкротятся — потому что строили дорого для дешёвых салатов. Мы работаем в ультра-премиуме и свободном рынке.

## **Госпрограммы**

Продовольственная безопасность — стратегический приоритет РФ и MENA. Субсидии, льготные кредиты. Покрытие CAPEX.

## **R&D завершён**

13 лет проб и оплаченных ошибок. Технология отлажена. Время зарабатывать.

## РАЗМЕР РЫНКА

### TAM

Рынок ягод  
РФ

>₽ 120 млрд

### SAM

Премиальный рынок ягод  
РФ

₽ 30 млрд+

### SOM

10 фабрик  
= 3 200 т/год

~₽ 7 млрд

Клиенты: премиальные сети (Перекрёсток, Азбука Вкуса, METRO), HoReCa, E-commerce, D2C.  
Доля импорта клубники в РФ: >60–70%. Ценовая премия зимой: x 3–5

ТЕХНОЛОГИЯ

# Полный стек. Ничего чужого.

## LED (КПД 92%)

Планарные светильники

## FarmOS

IoT + ИИ 24/7

## Zero Waste

Сублимация излишков

## Аэропоника

Экономия воды 95%

## Живые пчёлы

Опыление + экология

## Кинематика

+20% плотности



## КОНКУРЕНЦИЯ

Голубика — чужая ниша. Клубника — наша.

Компания	Фокус	Технология	Отличия от АТ
АТ (мы)	Клубника, аэропоника, FarmOS	Аэропоника. Корни на воздухе.	<b>Полный стек + пчёлы + мёд. 13 лет R&amp;D.</b>
Agrovision	Голубика, логистика	Гибридная система, гидропоника	Другая культура. Транспортировка, не zero-mile.
«Выберри меня» (Ставрополье)	Клубника, теплица, Кисловодск	Субстратное выращивание. Закрытый грунт. Зависимость от солнца.	Теплица ≠ СЕА. Накопление солей в субстрате. Зависимость от логистики.
Импортеры	Недозревшая ягода	Открытый грунт. Длинная логистика.	Вкус убит транспортировкой. «Пластиковая» клубника.

*«13 лет и миллиард оплаченных ошибок. Это не скопировать — это можно только прожить.»*

## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

# Три компании — чёткое разделение функций

### TechCo (Сколково)

Производство оборудования,  
FarmOS,  
R&D, сервис. 0% на прибыль.

### Агрокомпания

Выращивание, продажи под  
брендом,  
управление фермами. ЕСХН.

### Ферма-1 (JV)

Инвестор + Агрокомпания.  
Закупает оборудование у TechCo.

**"Мы не торгуем технологией — мы завоевываем с её помощью рынок"**

Наш доход — не маржа на сервисе. Наш доход — доля в работающем заводе.

## СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА НА РЫНОК

*Мы уже это делали! В прошлом проекте - сети звонили нам сами.*

### Этап 1: Ферма 400 м<sup>2</sup>

#### **HoReCa**

Рестораны, отели — договор на одну цену круглый год. Не переходят на сезонную: дешевле, но нестабильное качество.

#### **D2C / прямые продажи**

Строим бренд и узнаваемость. Клубнику начинают знать.

#### **Подготовка к сетям**

Параллельно: переговоры с сетями на объёмы и цену под следующий комплекс.

### Этап 2: Фабрика 5 000 м<sup>2</sup>

#### **Федеральные сети**

Off-take контракты: Перекрёсток, Азбука Вкуса, Metro — уже подтверждённый спрос.

#### **HoReCa**

Остаётся как стабильный премиум-канал с фиксированной ценой.

#### **Сублимация (B2B)**

Переработка излишков. Zero waste = дополнительная маржа.

---

**Перекрёсток, Лента, Metro — все пришли сами, когда попробовали ягоду.  
Так будет и сейчас.**

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

От домашних экспериментов до промышленной фабрики 1 700 м<sup>2</sup>



ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ БАЗА

**13+ лет**

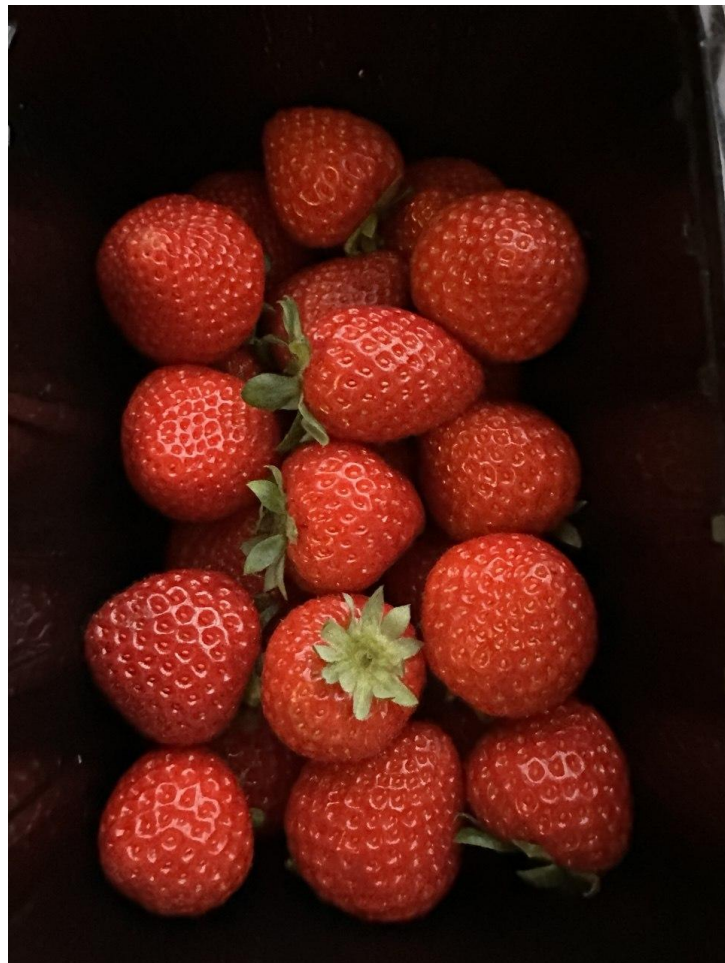
R&D в СЕА — единственная  
полная система в России

**1.5 года**

Куст живёт без замены

**2 200 ₽/кг** факт: оптовая цена — 3–5×  
выше импорта

Перекрёсток, О'кей, Лента, Метро, Самокат — сети сами вышли с  
запросом  
Золотой знак «Знак качества XXI века» (2023) · Участник  
Сколково



## КОМАНДА

Опыт реального строительства и запуска СЕА-объектов

### Core-команда вместе с 2019 года.

Все ключевые специалисты перешли из проекта Агротехфарм (участник Сколково). Прошли полный путь: от первых экспериментов до фабрики 1 700 м<sup>2</sup> и продаж в федеральных сетях.

Это не собранная команда — это люди, которые построили продукт с нуля.



**Илья Цигвинцев**

ОСНОВАТЕЛЬ & СТО

13 лет в СЕА. Архитектор всей системы. Патенты, стратегия, технологический стек.



**Александр Цигвинцев**

СЕО · AI-платформа

FarmOS, автоматизация, data science.  
Масштабирование IT-инфраструктуры.



**Анна Петринчик**

Международные проекты

GR, международное структурирование, партнёрства.



**Галина Мешкова**

Главный агроном

25 лет в клубнике, более 5 в аэропонике. Рецепты выращивания.

Порядка 10+ человек инженерного состава: конструкторы, электронщики, АСУ, разработчики ПО/IoT, сервисные инженеры.

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРУ

	Вариант А	Вариант Б	МАСШТАБ
Площадь	400 м <sup>2</sup>	1 700 м <sup>2</sup>	<b>5 000 м<sup>2</sup></b>
Инвестиции	100 млн ₹	380 млн ₹	<b>1 000 млн ₹</b>
Окупаемость	3 года	3 года	<b>2,5 года</b>
IRR	31%	32%	<b>37%</b>
Чистая прибыль/год	44 млн ₹	175 млн ₹	<b>~300 млн ₹</b>
Доля до возврата	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Доля после	30%*	30%*	30%*

\* Средний сценарий. Если срок возврата превышен — доля инвестора до 49%.

ЗАЧЕМ ВАМ ЭТО

# Право на масштабирование

Тестовая ферма — это ваш due diligence руками.

Через 12 месяцев вы видите реальную экономику.

**После подтверждения — строим фабрику 5 000 м<sup>2</sup> в вашем регионе. Ваш регион — только ваш.**

Откажетесь от масштабирования — регион уходит другому.

Тестовая ферма остаётся вашим активом (30%).  
Возможен выкуп от компании с наценкой.

~300

млн ₽ / год

чистый доход  
фабрики 5 000 м<sup>2</sup>

## ФИНАНСОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ 400М2

Параметр	Значение
Урожайность	18–25 кг/м <sup>2</sup> /год
Цена реализации	от 2 200 ₽/кг
Маржа EBITDA	30–45%
CAPEX (Вариант А)	85 млн ₽ (оборудование) + 15 млн OPEX = <b>100 млн</b>
Оплата TechCo	50% → 20% → 25% → 5%
Срок до первого урожая	~60 дней после высадки
Основные OPEX	Электроэнергия (35–50%), ФОТ

### Upside (не в расчётах):

- ▲ Субсидии на CAPEX
- ▲ Гранты в регионах
- ▲ Льготное агро-кредитование
- ▲ ЕСХН для Агрокомпании

## ДОРОЖНАЯ КАРТА

### Мес 1–6

Проект, закупка, монтаж

### Мес 7–8

Первый урожай (~60 дней)

### Мес 9–10

Off-take контракты

### Мес 11–12

Плановая урожайность

### Год 2–3

Масштаб 5 000 м<sup>2</sup>

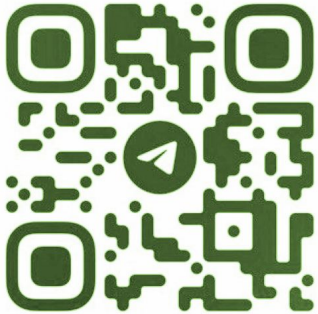


# Agricultural Technologies

---

+7 (999) 597-50-09 · founder@agritechvertical.com

[agritechvertical.com](https://agritechvertical.com)



@TSIV999